



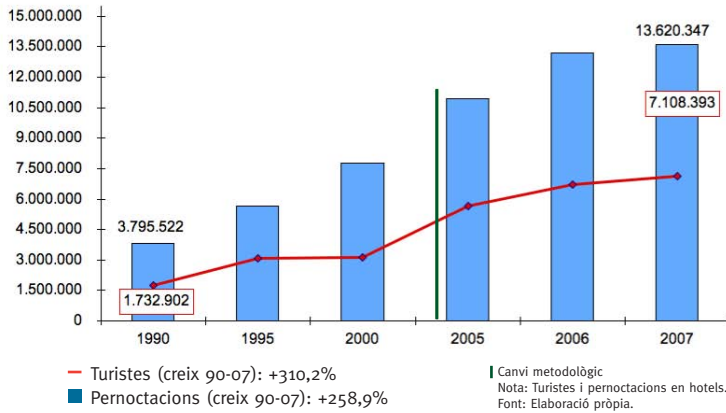
# El turisme a Barcelona

**Turisme**  **2015**  
**BCN**

Pla Estratègic de Turisme  
de la Ciutat de Barcelona

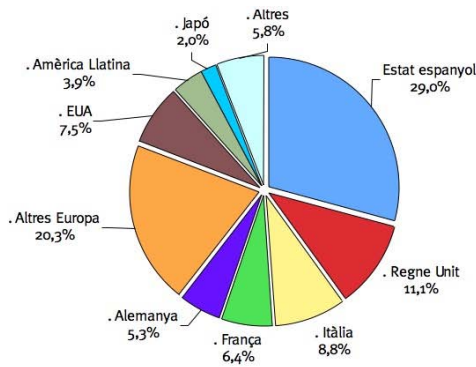
# Indicadors d'activitat turística

## Turistes i pernoctacions



## Origen dels turistes

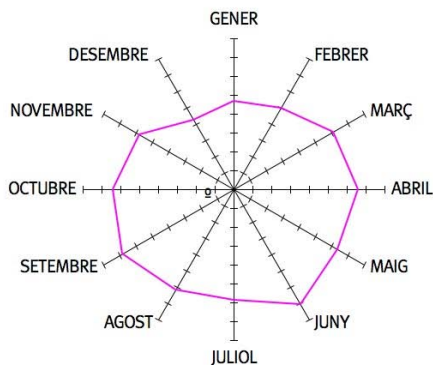
Internacional i Estat Espanyol - 2007



Font: Elaboració pròpia i Idescat a partir de dades de l'INE.

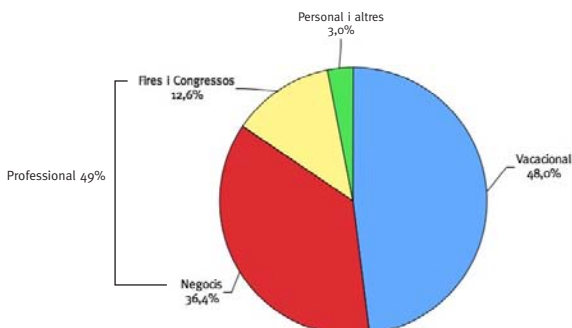
## Desestacionalització

Nombre de turistes - 2007



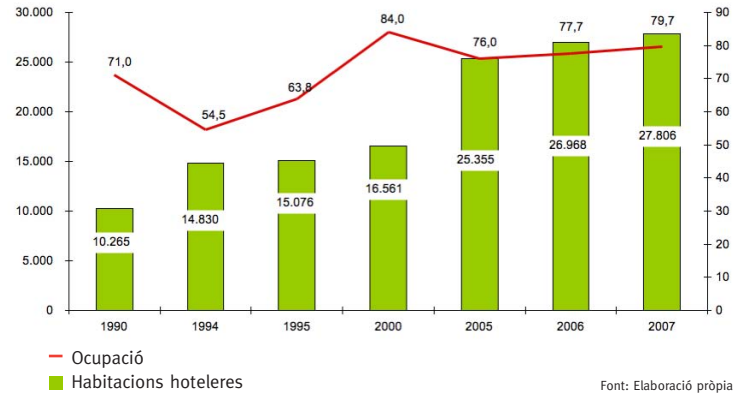
## Motiu de viatge

Vacacional - Professional - 2007

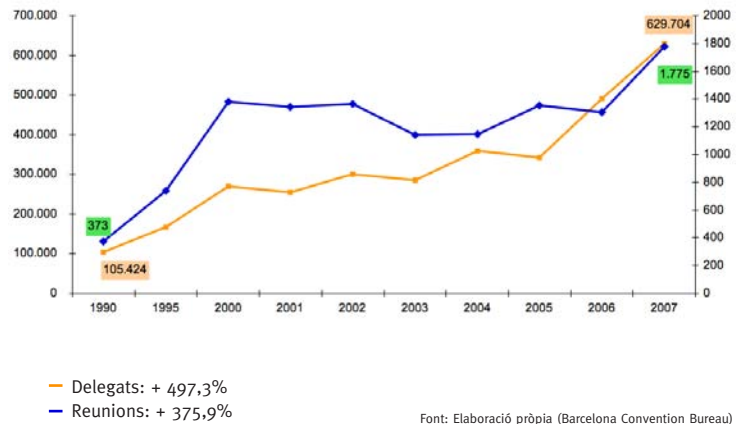


Font: Elaboració pròpia

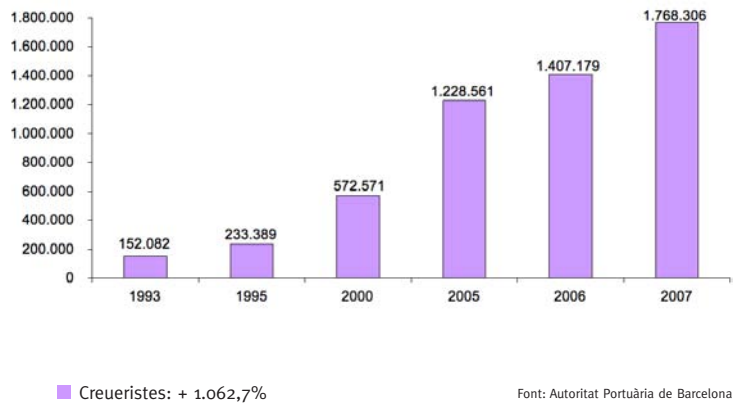
## Parc hotelier 1990 - 2007



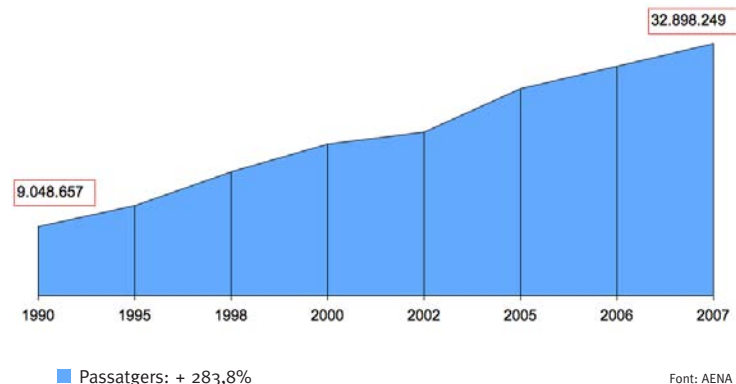
## Turisme de reunions 1990 - 2007



## Creuers 1993 - 2007



## Aeroport de Barcelona 1990 - 2007



## EUROPA Rànquing de les principals ciutats turístiques europees. Nombre de turistes

	2000	2006	% var. 00-06
1 Londres (Gran)	31.645.000	26.600.000	-15,94
2 París	14.815.350	16.379.938	10,56
3 Roma	6.291.888	11.158.447	77,35
4 Madrid	5.781.169	8.645.572	49,55
5 <b>Barcelona</b>	<b>3.643.562</b>	<b>7.236.428</b>	<b>98,61</b>

Nota 1: Nombre de turistes en tot tipus d'allotjament, excepte París, Amsterdam i Munic que són dades de turistes en hotels. Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'ECM i l'INE.

## MÓN Top 150 City Destination Ranking 2006

1 Londres	....
2 Bangkok	17 Madrid
3 París	33 Benidorm
4 Singapur	60 Sevilla
5 Hong Kong	93 València
6 Nova York	95 Granada
7 Dubai	141 Bilbao
8 Roma	146 Saragossa
9 Seül	147 Tarragona
10 <b>Barcelona</b>	

Font: Euromonitor International (arribades de turisme)

## CREUERS Principals ports de creuers d'Europa 2007 (passatgers)

1 <b>Barcelona</b>	<b>1.610.900</b>
2 Cívitatvecchia (Roma)	1.488.633
3 Venècia	1.083.487
4 Palma	1.025.000
5 Piraeus (Atenes)	1.021.365

Font: GP Wild International

## AEROPORTS Principals aeroports d'Europa 2006

	Passatgers	Var 06/05
1 Londres Heathrow	67.530.200	-0,6%
2 París Roissy	56.809.000	5,6%
3 Frankfurt	52.810.700	1,1%
4 Àmsterdam	46.088.200	4,4%
5 Madrid	45.500.500	8,1%
6 Londres Gatwich	34.172.500	4,2%
7 Munic	30.758.000	7,5%
8 Roma Fiumicino	30.100.500	5,2%
9 <b>Barcelona</b>	<b>29.999.900</b>	<b>10,5%</b>
10 París Orly	25.622.200	3,1%

Font: Airport Council International (2006), Worldwide Airport Traffic Statistics

## TURISME DE REUNIONS Rànquing ICCA (International Congress & Convention Association) 2007

Participants		Nombre de reunions	
1 Viena	117.774	1 Viena	154
2 <b>Barcelona</b>	<b>108.933</b>	2 Berlín	123
3 Berlín	76.171	3 Singapur	120
4 Madrid	60.828	4 París	115
5 París	50.778	5 <b>Barcelona</b>	<b>106</b>
6 Àmsterdam	48.743	6 Budapest	90
7 Singapur	43.793	7 Lisboa	90
8 Seül	43.365	8 Beijing	87
9 Estocolm	43.084	9 Àmsterdam	82
10 Ginebra	42.382	10 Madrid	77

Nota: Rotació regular, mínim de 50 participants i rotació com a mínim de tres països. Font: ICCA

## MARQUES DE CIUTATS Rànquing de marques de ciutats, "The City Brand Barometer" - 2007

Marca (Brand)	Valor (Asset)
1 París	1 París
2 Londres	2 Londres
3 <b>Barcelona</b>	3 Múnic
3 Berlín	3 <b>Barcelona</b>
3 Àmsterdam	5 Àmsterdam
6 Múnic	6 Roma
7 Estocolm	7 Viena
8 Praga	7 Milà
9 Roma	9 Madrid
10 Atenes	10 Atenes

Font: Saffron Consultants (Londres)

## DESPESA INTERNACIONAL Rànquing estatal per demarcacions

Demarcació	Total despesa	% sobre total
<b>Barcelona</b>	<b>1.428.910.589</b>	<b>24,0</b>
Madrid	710.441.081	11,9
Màlaga	590.685.212	9,9
Illes Balears	584.496.189	9,8
Girona	527.058.016	8,9
Alacant	361.639.160	6,1
Tenerife	239.533.737	4,0
Gran Canària	215.230.438	3,6
València	141.392.264	2,4
Tarragona	136.049.982	2,3
Lleida	131.075.671	2,2
<b>TOTAL CATALUNYA</b>	<b>2.223.094.258</b>	<b>37,3</b>
<b>TOTAL ESTAT ESPANYOL</b>	<b>5.958.795.245</b>	<b>100,0</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit Visa i Mastercard facilitades per Caixa Catalunya. No inclou les targetes canalitzades a través del grup 4B.

## Repercussió econòmica del turisme a Barcelona (milions d'euros)

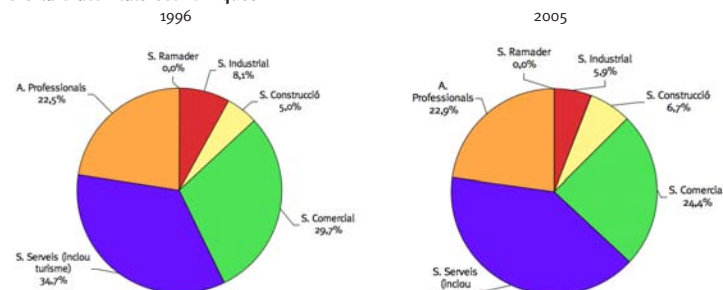
	2001	2005
PIB (pm)	41.365,0	55.000,0 *
Repercussió del turisme	2.711,0 **	7.700,0 ***

\* Previsió de l'Ajuntament de Barcelona. Dept. de Promoció Econòmica.

\*\* Estudi realitzat per l'UB l'any 2003 amb dades de l'any 2001

\*\*\* Estimació de 14% del PIB segons Turisme de Barcelona

## Oferta d'activitats econòmiques



Font: IAE. Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona

La ciutat de Barcelona aquests últims anys ha viscut una terciarització de la seva economia. El sector serveis, que engloba el turisme, s'ha convertit en el 40,1% de l'activitat econòmica, amb un increment de 5,4 punts en tan sols nou anys, de 1996 a 2005. Al mateix temps, la indústria, per exemple, ha reduït la seva aportació a la riquesa de Barcelona, en caure del 8,1% al 5,9% de l'any 2005.

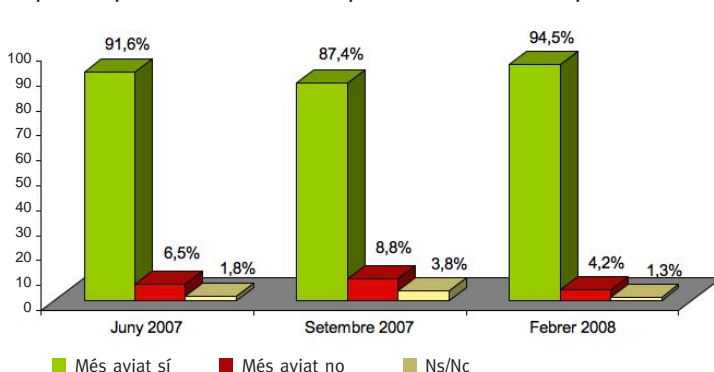
Aquest procés de substitució de la indústria pels serveis/turisme és un tret comú en moltes economies occidentals. De fet, part de les ciutats postindustrials, per exemple, s'encomanen ara al turisme per a generar benestar per als seus habitants, per a crear riquesa allà on se n'ha perdut.

\* El turisme genera 65.000 llocs de treball directes a Barcelona.

\* Els turistes representen el 65% de les visites als principals museus de la ciutat (exposicions temporals i permanents)

El turisme s'ha convertit en un dels principals motors de desenvolupament de l'economia de Barcelona. L'aportació d'aquest sector al PIB municipal, aproximadament el 14% del total, sembla difícilment substituïble. L'evident èxit turístic de Barcelona planteja, al mateix temps, un rept a l'hora de buscar-li alternatives o complements. Segurament no resultarà senzill identificar activitats econòmiques més aventajades que garanteixin uns nivells tan alts d'èxit. L'aposta pel districte tecnològic 22@ pot ser l'exemple d'un model de desenvolupament complementari. A hores d'ara, però, sembla complicat poder establir si aquesta línia serà capaç, en el futur, d'aportar a la ciutat tot el que el turisme genera.

## Enquesta d'opinió als barcelonins: "Creu que el turisme és beneficiós per a Barcelona?"



Font: Elaboració pròpia a partir de tres onades d'enquestes telefòniques a residents i empadronats a Barcelona de més de 18 anys.

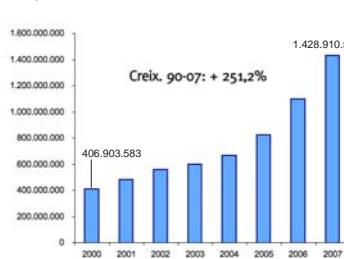
## Opinió dels turistes sobre Barcelona - 2007 (escala de l'1 al 10)

1 Arquitectura	8,7	11 Qualitat/preu restauració	8,1
2 Oci i entreteniment	8,5	12 Qualitat/preu oferta comercial	8,1
3 Cultura	8,5	13 Qualitat/preu oferta hotelera	8,0
4 Oferta restaurants	8,2	14 Oferta bars	8,0
5 Oferta comercial	8,2	15 Qualitat/preu bars	7,9
6 Caràcter dels ciutadans	8,2	16 Seguretat ciutadana	7,5
7 Oferta hotelera	8,2	17 Neteja general	7,3
8 Transport públic	8,2	18 Contaminació	6,8
9 Senyalització i informació	8,1	19 Sorolls	6,6
10 Infraestructures	8,1	<b>Valoració global</b>	<b>8,2</b>

Nota: Valoració dels turistes allotjats en hotels a Barcelona

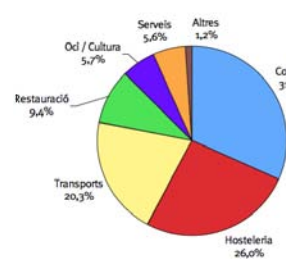
Font: Elaboració pròpia

## Despesa del turisme internacional\*



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit Visa i Mastercard facilitades per Caixa Catalunya. No inclou les targetes canalitzades a través del grup 4B.

## Distribució de la despesa internacional 2007



La crisi del sistema financer internacional, així com d'economies nacionals ben concretes, obre un període d'incertesa en tots els àmbits econòmics, també en el turisme. Així, durant 2008, el sector ha assistit a una frenada general de la demanda d'aquesta tipologia de serveis, que està tenint una traducció directa en els resultats de les destinacions i de les empreses que es dediquen a aquesta activitat econòmica. La conjuntura de creixement, així doncs, ha canviat, plantejant-se incògnites que projecten sobre el sector noves pressions, del qual demanaran probablement millores en la gestió, més inversions i innovació.

